



Inhoudsopgave Mediafeitenboekje Nederland 2008

Socio-demografische gegevens Nederland

- Kerncijfers bevolking Nederland
- Nielsen cijfers / Provincie cijfers
- Sociaal economische factoren EU
- Bezit elektrische apparaten

Mediabestedingen

- Netto mediabestedingen
- Bruto mediabestedingen
- Gemiddelde kortingen
- Seizoenspatroon bestedingen
- Verdeling bestedingen per mediumtype
- Top adverteerders
- Top grootste dalers en stijgers in bestedingen
- Bestedingen per hoofdgroep
- Gemiddeld budget per adverteerder

Mediaonderzoek

- Stichting KijkOnderzoek (SKO)
- Continu LuisterOnderzoek (CLO)
- NOM Print Monitor en Doelgroep Monitor
- Decision Makers Onderzoek (DMS)
- The European Media & Marketing Survey (EMS)
- Nationaal Onderzoek Arbeidsmarkt (NOA)
- RReporter
- Buitenreclame Onderzoek
- Stichting Internet Reclame (STIR)
- Jongeren Onderzoek
- Nielsen Media Research (NMR)
- HOI, Instituut voor Media Auditing
- DM Onderzoek

Carat Tools

- Informatie over Carat tools

Mediaoverzicht

- Profiel van het gemiddelde bereik van alle belangrijke media
- Samenvatting kosten, bereik en GCF van alle media
- Mediamatrix
- Ranking belevingsfactoren binnen mediumtypen

- Aantal media met Nederlands reclamevenster
- Kosten per 1.000
- Algemene reclamegegevens radio en televisie
- Globale richtlijnen aankoop- en annuleringsvoorwaarden
- Reclamecodes (beknopt)

Bioscoop

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Aandeel per exploitant
- Ontwikkeling bezoekers, doeken, omzet
- Spotlengte-index
- Kosten
- Bereik
- Bezoekfrequentie
- Profiel bezoekers
- Top 10 films algemeen
- Top 10 Nederlandse films
- Top 10 best bezochte bioscopen

Brievenbusreclame

- Voordelen direct (non) mail
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Volumes
- Aandeel branches
- Gemiddeld aantal ontvangen mailings per huishouden
- Mediaprestaties
- Reclamebereik
- Leesduur

Dagbladen

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Leesduur
- Overzicht titels per uitgever
- Indicatie bruto kosten en bereik
- Oplagecijfers
- Bereik dagbladportals
- Verspreidingswijze
- Profiel van belangrijke landelijke titels
- Huis- aan- huis bladen

Internet, mobile marketing en gaming

- Kerncijfers surfpopulatie
- Internetpenetratie naar leeftijd
- Surftijd naar leeftijd
- Bestedingen
- Bereik social networks
- Kijken naar video via internet
- Online activiteiten
- Top 25 websites
- Online creatie
- Afrekenmodellen

- Zoekmachine marketing
- Mobile marketing
- gaming

Out-of-home

- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Aandeel per exploitant
- Bestedingsaandeel per medium
- Overzicht landelijke pakketten en pakketten per exploitant
- Info over kosten, bereik en GCF van abri's, billboards, vervoersreclame, reclamemasten, winkelcentra zuilen
- Overzicht grote formaten, panelen, digitale mogelijkheden
- Overzicht indoor media en ambient

Radio

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Overzicht radiozenders (start, eigenaar, penetratiegraad)
- Luistertijd naar luisterlocatie
- Marktaandelen
- Selectiviteit
- Luisterdichtheid
- Bereik
- Kosten per GRP
- Verloop luisterdichtheid
- Radioformats
- Belangrijkste activiteiten tijdens radio luisteren via internet
- Radioprofielen
- Regionale radio

Sponsoring

- Ontwikkelingen
- Top 10 grootste sponsors en branches
- Verdeling sponsorbudgetten en sectoren
- Doelstellingen en selectiecriteria sponsoring
- Voor- en nadelen
- Media sponsoring (uitingsvormen)
- Regelgeving

Televisie

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Spotlengte indexen
- Overzicht TV zenders (start, eigenaar, penetratiegraad)
- Populatieaantallen
- Kijkdichtheden
- Marktaandelen
- Zenderprofielen
- Kosten per GRP
- Kijktijd
- Spotlengtes
- Best bekeken programma's
- Gemiddelde blokkijkdichtheid
- Aantal blokken

- Aantal spots per zender
- Percentage twinspots
- Aantal uitzendminuten
- Genreverdeling
- Aantal geleverde GRP's per zender
- Profielen special interest zenders

Tijdschriften

- Feiten
- Eigenschappen
- Ontwikkelingen
- Bestedingen
- Overzicht uitgevers en titels
- Tijdsbesteding
- Verspreide oplage en aantal titels
- Verspreidingswijze
- Top 10 Tijdschriften
- Bereikscijfers per titel / per categorie
- Oplage, 1/1 FC, K/1.000 oplage en frequentie per titel

Internationale mediafeiten

- Statistiek
- Populatiecijfers
- Mediabestedingen per medium
- Mediabezit
- Marktaandeelen, kosten en bereik van de belangrijkste TV zenders
- Oplage, aantal lezers en kosten van belangrijke dagbladen
- Oplage, aantal lezers en kosten van belangrijke tijdschriften
- Aantal radiostations
- Aantal bioscopen
- Aantal outdoor sites
- Aantal dagbladen
- Aantal tijdschriften

Voor de volgende landen:

- België
- Denemarken
- Duitsland
- Finland
- Frankrijk
- Groot Brittannië
- Ierland
- Italië
- Noorwegen
- Oostenrijk
- Portugal
- Spanje
- Zweden
- Zwitserland

Belangrijke mediabegrippen

- Belangrijke mediabegrippen eenvoudig verklaard

Nuttige adressen

- Overzicht adresgegevens mediabedrijven

Wie we zijn en wat we doen

- Wat doet mediabureau Carat?